



BlueTerra

Energy Experts

Empowering sustainability



Inhoud

1. BlueTerra
2. Jan Grift
3. Motivatie energietransitie
4. Noodzakelijk samenspel
5. Toekomstvisie
6. Conclusies



BlueTerra Energy Experts B.V. , de mensen



Ane Marten de Vries



Arjen de Jong



Bas van Vliet



Bob Fennis



David Verster



Dion de Bree



Egbert Klop



Emma Pik



Eva Juffermans



Jacco Duim



Jan de Rijke



Jeroen Buunk



Jeroen Larrivee



Jos Lenselink



Marieke van Laar



Pim van Dijk



René Waggeveld



Roel Vreeken



Rosanne van de Groes



Robin Teeken



Thijs Hoek



Thijs van Lenthe



Stijn Schlatmann



Jan Grift

40 jaar ervaring in advieswerk - procesintegratie

Aalberts Surface Treatment Deurne B.V.
Aalberts Surface Treatment Eindhoven B.V.
Abbot Wijhe
Abbot Zwolle
AC ter Kuile
ACM Meppel
Adex B.V.
AGNL
Agrolab Rotterdam
AgruniekRijnvallei
Ahrend Nieuwegein
Ahrend Productiebedrijf
Airliquide
Akos
Akzo Nobel Herkenbosch
Albemarle
Albert Sweizer Ziekenhuis
Aliander

TWEB, ODE, OvEA, **Fedec**,
Stoomplatform, TVVL, **NWGD**,
PHBOK, **PHOE**, PIWA, NVVK,
DBCA, Vccn, **VNP**, **ISPT**, PIWA

Hogeschool Utrecht
Hogeschool Rotterdam



Motivatie energietransitie

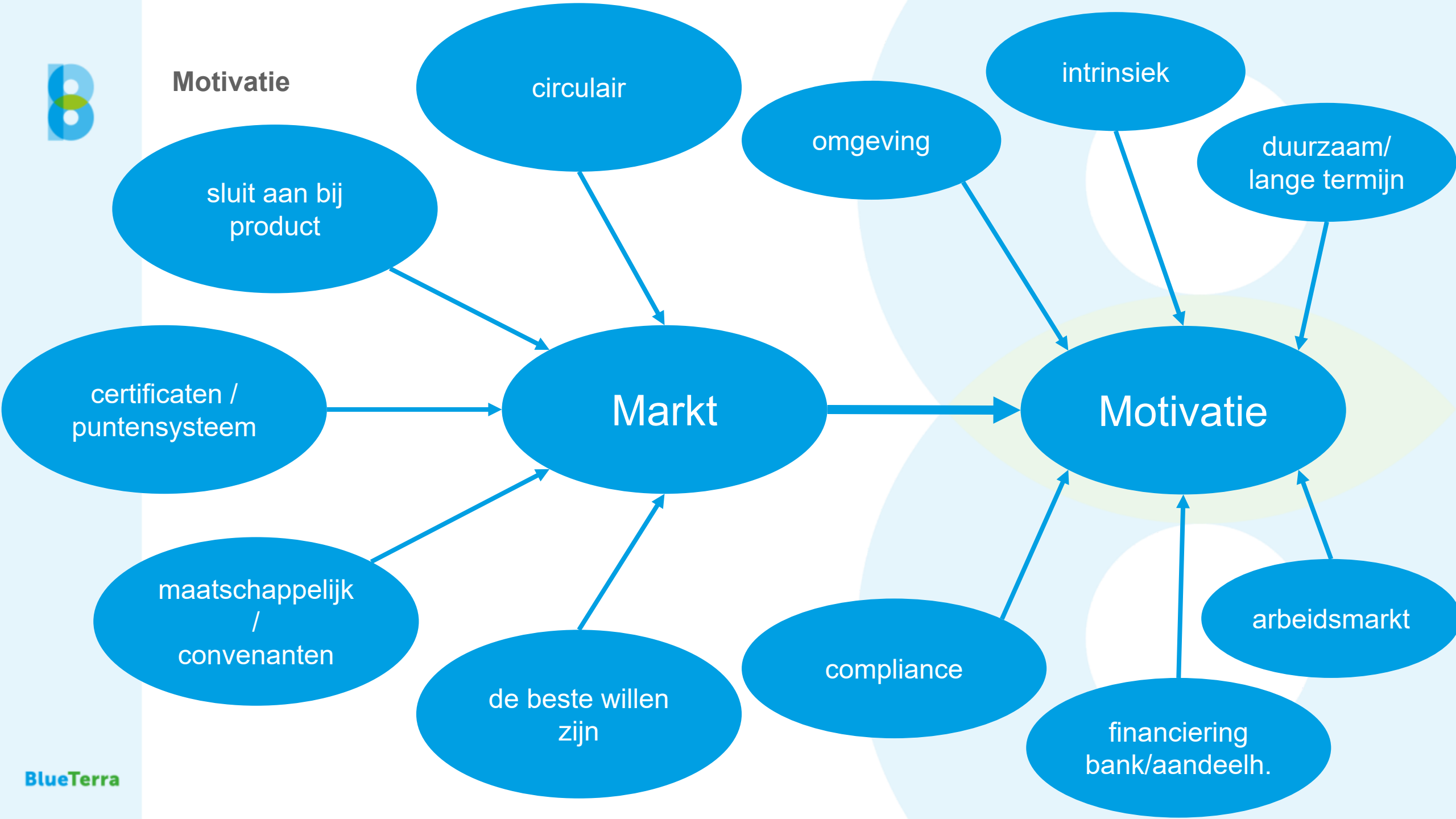
HTS '78 Tan : “doel van een bedrijf is te voorzien in marktbehoefte”

- Rockwool, Urenco – omgeving
- Scania – markt (schone trucks)
- UMCG , J&J – gezonde mensen
- Aurora, Henri Willlig – markt (biologisch)
- Ahrend, Desso – markt (circulair)
- Heijmans – markt (CO₂-prestatieladder)
- Coroos, Quik's – markt, certificaten
- Avedko – markt (overheden)
- Elastolith - markt (duurzaam product)
- WMD, Warmtestad, WUR – maatschappelijk
- FrieslandCampina, Cosun Beet, Aviko, Avebe, AgruniekRijnvallei – duurzaam ondernemen
- Smurfit Kappa, Folbb, De Boer machines, Arla, Bavaria, Standard Fasel – markt (de beste willen blijven)
- xxx – compliance
- Geelen Counterflow – Grand Barrier Rif
- ABN/AMRO – financiering

Disclaimer : subjectieve waarneming!

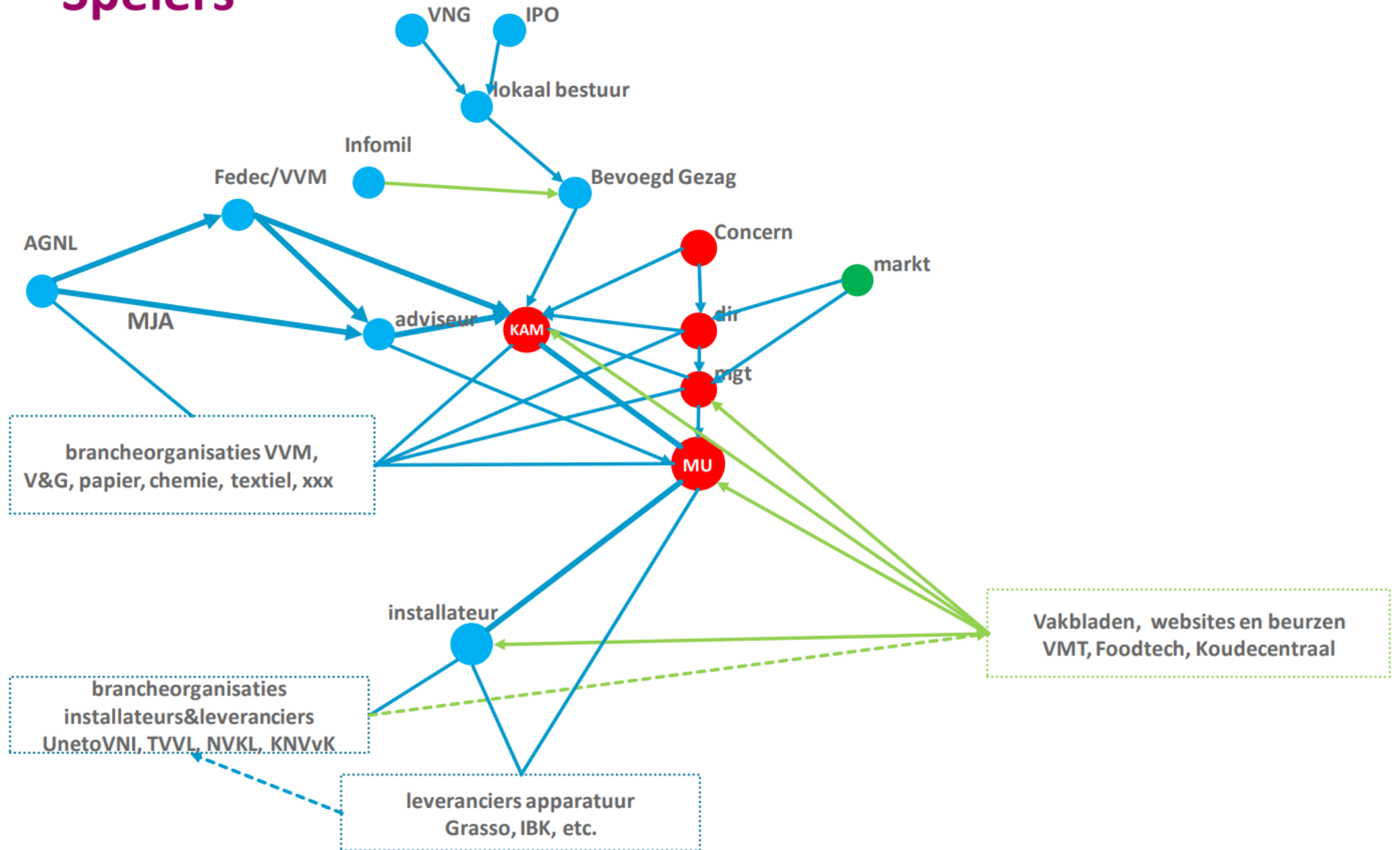


Motivatie



'2012 RVO : Communicatieplan industriële warmtepompen

Spelers





Samenspel

'2023 RVO : Multibenefits

**interne en externe context
actoren**

idee

diagnose

Case
opbouw

Evaluatie
en keuze

Imple-
mentatie



Samenspel

- Iedereen moet mee
- Communicatie belangrijkste issue
- Ambities vertalen in KPI's afdelingsniveau – ISO 50001
- Techniek is niet de bottleneck



Toekomstvisie

Optimistisch

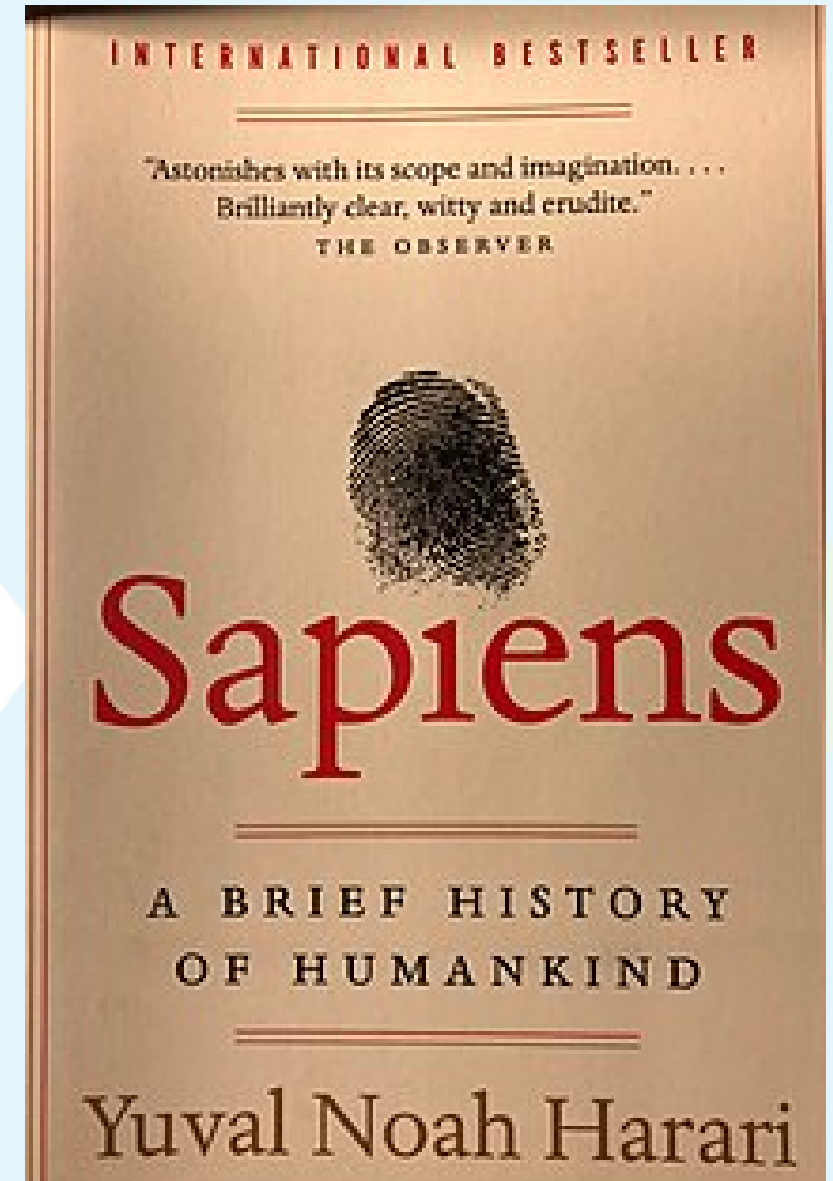
Trends :

Harari :

- Minder oorlogen
- Minder kindersterfte
- Langer leven

Grift :

- Energie van commodity naar capaciteit
- Naar meer Autark
- Slip stick effect
- Klokhuisgeneratie staat klaar





Conclusie

- HTS '78 Tan : “doel van een bedrijf is te voorzien in marktbehoefte”
- Ook indirect (financiering)
- Energietransitie op gang
- Rimpeling op de tijdlijn
- Jonge garde staat klaar